

**Ludwig Caluwé**  
Gedeputeerde Provincie Antwerpen



## / Nieuwsbrief februari 2016

### CD&V WIJ-CONCERT

Op 6 maart organiseert CD&V het WIJ-CONCERT in het Concertgebouw in Brugge. Het WIJ-verhaal doorheen muziek, woord & beeld. Een inspirerende voorstelling met meer dan 150 uitvoerders en boeiende verhalen van mensen die elke dag een stukje van zichzelf geven.

Piet GODDAER zet de toon, samen met groot orkest & WIJ-koor. Daarnaast vertelt hij zijn verhaal als VN Goodwill Ambassadeur. Elena Peeters brengt poëzie, dirigent Dirk De Caluwé leidt het artistiek geheel in goede banen. Kobe Van Herwegen is uw enthousiaste gastheer.



Bestel vandaag nog tickets...



Deuren: 14u30 | Start concert: 15u00

---

**Strategisch Commercieel Plan Detailhandel voor Herenthout, Grobbendonk, Herentals. Resultaat van 2 jaar samenwerking met provincie Antwerpen**



De gemeenten Herenthout en Grobbendonk en de stad Herentals beslisten twee jaar geleden om hun detailhandel samen aan te pakken, zoals ze dat al langer doen voor hun industriële activiteiten. Na een intensief traject met de provincie Antwerpen kunnen ze een onderbouwd Strategisch Commercieel Plan voorstellen, met intergemeentelijke afspraken en ruimtelijk-economische plannen voor hun detailhandel.

De jaarlijkse detailhandelsstudies van de provincie Antwerpen zijn vandaag de belangrijkste informatiebron voor gemeentebesturen, maar ook voor belangenorganisaties, project-ontwikkelaars en adviesbureaus. Bovendien kunnen lokale besturen sinds 2014

beroep doen op de provincie voor marktanalyses en impactberekeningen. Provinciale detailhandelscoaches helpen hen om die te vertalen in een winkelbeleid.

[Lees hier de toelichting tijdens de persconferentie](#)

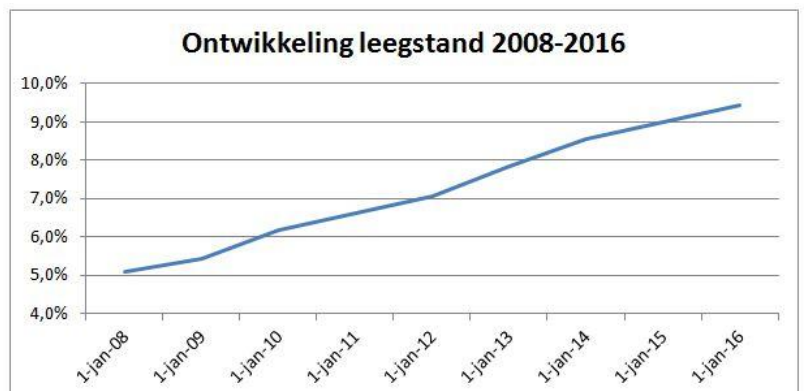
[verder lezen](#)

---

## Opstartmoment EFRO-project baanwinkels N70

**Locatus** verzamelt continu informatie over winkels en winkelgebieden. Jaarlijks duiken zij in een database om de ontwikkelingen in leegstand nader te analyseren. Het zal u niet ontgaan zijn dat er heel wat winkelpanden leeg staan in België. Maar wat zijn de objectieve cijfers?

In 2015 is de leegstand wederom gestegen. In België staat nu bijna 1 op de 10 winkelpanden leeg. Het totaal aantal leegstaande panden is toegenomen van iets minder dan 19.000 panden eind 2014, naar bijna 20.000 panden eind 2015. De leegstaande voorraad is daarmee bijna even groot als de gezamenlijke voorraad van Antwerpen, Gent en Luik. Het leegstandspercentage komt daarmee op 9,4%.



[Bekijk hier de presentatie](#)

[Lees hier de toespraak](#)

---

## De baan op voor kernversterking met het project 'Baanwinkels en gemeenten op één lijn' N10



De grote en snelle toename van detailhandelzaken langs de Vlaamse steenwegen is vandaag vaak nadelig voor kernwinkelgebieden in de gemeenten. Daarom starten de provincies Antwerpen, Oost-Vlaanderen en Vlaams Brabant een samenwerking om deze problematiek aan te pakken. Het project 'Baanwinkels en gemeenten op één lijn' zoekt een evenwicht tussen de grootschalige baanwinkels en detailhandel in de kernen. De baanlinten N10 (Aarschot-Lier) en de N70 (Gent-Antwerpen Linkeroever) zijn gekozen als testcases.

**Op 15 februari zaten de afgevaardigden van de betrokken provincies en gemeenten voor het eerst samen voor de aanpak rond de N10.**

Tussen 2012 en 2015 werd een uitvoerige interprovinciale studie detailhandel in de 5 Vlaamse provincies uitgevoerd. Uit die analyse kwamen een aantal pijnpunten die de provincies en gemeenten vandaag willen aanpakken. De provincies Antwerpen, Vlaams-Brabant en Oost-Vlaanderen focussen zich op de bovenmatige ontwikkeling van detailhandel in de rand. Deze tendens heeft duidelijk een negatief effect op de kernwinkelgebieden in de gemeenten. Zo bleek bijvoorbeeld dat in winkelgebieden met grote baanconcentraties en shoppingcentra tussen 2008 en 2014 het aantal vierkante meters vloeroppervlakte steeg met 170% in Vlaanderen, terwijl de leegstand in de kernen met 69,5% toenam. Leegstand in de kernen heeft vele oorzaken. Grootschalige projecten in de rand zijn daar één van. De snelle retailontwikkeling aan de steenwegen heeft niet alleen economische gevolgen, maar heeft ook impact op ruimtelijke ordening en mobiliteit. Daarom is het belangrijk dat provincies, gemeenten en diensten samenwerken rond al deze verschillende thema's.



[Lees hier de toespraak](#)

[Lees hier de persartikels](#) [Bekijk hier het RTV-verslag](#)

[verder lezen](#)

## 1.000 jonge ondernemers in spe aan de slag op de Vlajo Verkoopdag@Wijnegem Shopping Center!



Op zaterdag 27 februari en naar goede gewoonte organiseerde Vlajo met de steun van de Provincie Antwerpen een verkoopdag in Wijnegem Shopping Center. Voor 1.000 jonge ondernemers was dit het hoogtepunt van een schooljaar dat in het teken staat van "ondernemen" en "ondernemerschap".

De nadruk ligt op DOEN: eerst denken, en dan effectief durven doen! 95 Vlajo mini-ondernemingen en Vlajo small business projects (uit de provincies Antwerpen, Limburg, Vlaams-Brabant, Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen) stelden zich voor aan het grote publiek.

Op het einde van de verkoopdag reikte Ludwig Caluwé de oorkondes uit voor 'Beste verkoopstand' aan **Berk & Bizz – Berkenbeek Wuustwezel** en 'Beste verkooptechnieken & klantbenadering' aan **Multi-Kitchen – Provinciaal Instituut Sint-Godelieve**

### Wijnegem, een uitstekend forum

Op de Vlajo verkoopdag in de overweldigende omgeving van Wijnegem Shopping Center brachten de Vlajo Mini-ondernemingen en Small Business Projects hun producten aan de man: jonge zaakvoerders en hun medewerkers konden dan het grote publiek uittesten. Zo leerden ze om onbekende personen te durven aanspreken, meer samen te werken en er voluit voor te gaan. Ze hebben hun verkoopvaardigheden uitgetest en konden er netwerken met elkaar. Dankzij deze projecten verwerven de studenten ondernemende competenties voor een vlotte overgang naar de arbeidsmarkt.

[Lees hier de toespraak](#)

[verder lezen](#)



---

## Kick-off Antwerp Entrepreneur Academy



In Mechelen is bij Voka – Kamer van Koophandel Mechelen – de Antwerp Entrepreneur Academy voorgesteld met een Kick-off in aanwezigheid van Ludwig Caluwé. Met dit project willen de Kamers van Koophandel Mechelen, Antwerpen-Waasland en Kempen, met de steun van de provincie Antwerpen, ondernemerschap bij jongeren ontwikkelen.

Antwerp Entrepreneur Academy is een overkoepelend project van de Voka - Kamers van Koophandel Mechelen, Antwerpen-Waasland en Kempen én de provincie Antwerpen. Het is gegroeid uit eerdere succesvolle initiatieven, zoals de Vliegende Startersbrigade en [www.startersinspiratie.be](http://www.startersinspiratie.be).

Het project krijgt de steun van de provincie Antwerpen. Ludwig Caluwé: "We willen de toekomst van onze economie en bedrijven verzekeren. Het is logisch dat we volop inzetten op de jonge en nieuwe generatie ondernemers, die nu nog op de schoolbanken zit. Het is daar dat de eerste kiemen van ondernemerschap worden ontwikkeld. Via educatie maken we jongeren warm, maar zorgen we er ook voor dat ze goed voorbereid aan de slag gaan."

[verder lezen](#)

---

## Vierde editie gratis coachdagen 'Zo werkt het in't echt'

Op 18, 19 en 20 februari kon wie een job zoekt of een andere richting aan zijn loopbaan wil geven terecht bij 'Zo werkt het in't echt'.

Een talentencoach, een sollicitatiecoach, een stijlcoach en een cv-pimpster gaven bezoekers gedurende een uur de volle aandacht. Hun talenten werden in kaart gebracht, hun competenties in de verf gezet en hun cv onder de loupe genomen. Na afloop kreeg wie dat wilde er ook nog een portretfoto voor op z'n cv bovenop.

# ZO WERKT HET.BE

Deze editie van de coachingdagen gebeurde in samenwerking met de begeleiders van Co-Searching. Co-Searching organiseert bijeenkomsten voor en door werkzoekenden, om elkaar te helpen in de zoektocht naar werk. Zij richten voor wie nog graag een extra opvolging wil een terugkomdag in op 16 maart.



## Agridagen groter dan ooit!



De Agridagen vonden dit jaar plaats van 12 tot en met 14 februari in Weelde Depot in Ravels.

De focus van de editie 2016 lag opnieuw op de pluimvee-, varkens- en rundveehouderij. Het gamma aan tentoongestelde producten en diensten was gevoelig uitgebreid, met als blikvanger de sterke aanwezigheid van mechanisatie op erfniveau. De bezoekers kregen onder meer een mooi aanbod aan tractoren en machines voorgeschoteld. Daarnaast was ook de konijnensector voor het eerst aanwezig.

Tijdens deze dagen stelde de provincie Antwerpen haar onderzoeksresultaten voor.

Speciaal voor de Agridagen werd ook een magazine uitgebracht. Dit staat boordevol concrete resultaten, handige tips en praktische weetjes.

 [PA\\_ponderzoek\\_HR.pdf](#)

[Lees hier de toespraak](#)

[verder lezen](#)

## Primeur voor Essen! Allereerste scholenbeurs op 24 februari

Op woensdag 24 februari vond in Essen de allereerste scholenbeurs plaats. Alle leerlingen van de derde graad basisonderwijs uit werden hiervoor uitgenodigd door de gemeentebesturen van Essen en Kalmthout.

### **Sleutelmoment in het leven**

De overstap van basisschool naar secundair onderwijs is een scharniermoment. Met deze scholenbeurs wil de gemeente de jongeren een goed gemotiveerde schoolkeuze laten maken. Zij konden er immers, samen met hun ouders, kennismaken met de secundaire scholen in de regio.

### **Nadien nog opendeurdagen**

Elke school had een stand waar je terecht kon voor informatie over de werking, visie en de studierichtingen en -mogelijkheden. Na deze eerste ontmoeting kunnen de jongeren nadien de scholen van hun voorkeur bezoeken tijdens de opendeurdagen.

### **Scholen uit heel de regio**

De negentien deelnemende scholen kwamen uit Essen, Kalmthout, Wuustwezel, Hoogstraten, Ekeren, Kapellen, Brasschaat en Antwerpen.



---

## **Hooibeekhoeve zet in op agrarische architectuur**



Bij de bouw van de nieuwe melkveestal werd veel aandacht geschonken aan de agrarische architectuur: functionaliteit, duurzaamheid, integratie met de bestaande bedrijfsgebouwen, integratie in het landschap en de esthetische meerwaarde.

De inplanting van de nieuwe melkveestal ligt in het verlengde van de bestaande melkveestal. Naar functionaliteit zoals looplijnen, voerdertraject en het onderzoek dat de Hooibeekhoeve voert was dit de meest geschikte plaats. Deze keuze zorgt er voor dat een geordend beeld en een compact geheel van het bedrijf zorgt voor

rust en evenwicht. Deze overzichtelijke inplanting zorgt voor samenhang van de gebouwen op de Hooibeekhoeve.

---

## **Essense scholen deden mee aan de fluoactie**

Van 9 november 2015 tot en met 5 februari 2016 liep er op de Essense scholen een fluoactie. Bijna alle Essense scholen namen aan deze actie deel. De actie richtte zich zowel op de basisscholen als op de secundaire scholen.



### **Basisscholen**

Op voorstel van de kindergemeenteraad zullen alle lagere scholen hun fluo-vestjes zelf versieren. De kinderen krijgen een spaarkaat waarmee ze na die actie mooie prijzen uit de prijzenpot kunnen winnen. Via de actie 'helm op fluo top' van de Vlaamse Stichting Verkeerskunde, kunnen ze trouwens de volle spaarkaat achteraf nog inruilen voor een gratis toegangsticket bij de Zoo van Antwerpen.

### **Secundaire scholen**

Voor de secundaire scholen werd de actie iets aangepast. De scholieren krijgen een spaarkaat en telkens ze in een verkeersveilige outfit naar school komen, krijgen ze een stempel. De volle kaart wordt dan gedeponneerd in de prachtige fluodoos. De scholieren maken zo wekelijks kans op prijzen. Het eerste jaar van het Sint-Jozefinstituut was de klas met de meeste volgestempelde

kaarten per leerling. Het was uiteindelijk Kayleigh Murray die de hoofdprijs won: een iPad Air.

De secundaire scholen kregen ook de opdracht om een filmpje te maken over het dragen van fluokledij. Zowel het [Don Bosco-Mariaberginstituut](#) als het [Erasmusatheneum](#) wonnen een tussendoortjespakket met lokale lekkernijen.

Het schepencollege en de politie deden tijdens de actie twee controles. Op 19 november droeg 58% van de passanten fluo. Op 12 januari was dat al 63%. De politie onderwierp de fietsen meteen aan een lichtcontrole. Het schepencollege heeft alvast beslist om de actie volgend jaar te herhalen.

---

## Meer vakantietoezichten door Zone Grens in Essen, Kalmthout en Wuustwezel



De politie van de zone Grens (Essen, Kalmthout en Wuustwezel) voert op aanvraag vakantietoezichten uit. In 2014 kreeg de politie in de drie gemeenten 1.258 aanvragen voor dergelijk toezicht. Vorig jaar – 2015 – kreeg de politie 1.673 aanvragen voor dit afwezigheidstoezicht. Zo blijkt uit cijfers die politieraadslid Jan Suykerbuyk opvroeg bij het politiecollege.

In 2015 gebeurden de meeste aanvragen voor vakantietoezicht in de maand juli. Dan waren er in Kalmthout 152 toezichten, in Essen 121 en in Wuustwezel 95. Kalmste maand qua vakantietoezichten vorig jaar was maart, in Wuustwezel. Daar telden ze toen tien aanvragen.

Jan Suykerbuyk: “De toezichtcijfers van vorig jaar liggen heel wat hoger dan die van het jaar daarvoor. Er is een toename met dertig procent. Dat de [aanvraag voor dergelijk toezicht via internet](#) erg eenvoudig kan gebeuren, heeft daar volgens de politie mee te maken. Ook de regelmatige gemeentelijke communicatie (infobladen, websites) hierover wordt blijkbaar vlot en goed opgepikt”.

---

Indien u geen nieuwsbrief meer wenst te ontvangen van Ludwig Caluwé kan u zich [HIER](#) uitschrijven.