

Ludwig Caluwé  
Gedeputeerde Provincie Antwerpen



/ Nieuwsbrief december 2016



**Budget 2017: Gezond financieel beleid maakt investeren in de toekomst mogelijk**



Woensdag 6 december startte de provincieraad met het debat over het budget van 2017. Dankzij een gezond financieel beleid en de besparingsinspanningen van de voorbije jaren garandeert het budget van 2017 de voortzetting van het provinciaal beleid, noodzakelijke investeringen en zekerheid voor het personeel, de partners en de inwoners van de provincie Antwerpen.

Volgend jaar staan er investeringen ten bedrage van meer dan 94 miljoen euro op het programma. De budgetbesprekingen gaan nog verder op 7, 8 en 13 december.

Ludwig gaf toelichting op ATV *"besparingen zijn gelukt zonder extra inspanningen te vragen"*

### **Rustig financieel vaarwater in 2017**

Het budget 2017 voor de provincie Antwerpen is gebaseerd op

het meerjarenplan 2014 – 2019. De voorbije jaren bespaarde de provincie Antwerpen omwille van gedaalde ontvangsten op een zorgzame en intelligente manier, zonder de doelstelling van het bestuur in het gedrang te brengen. Dit betekent dat er in 2017 geen grote verschuivingen gepland zijn, waardoor de beleidsmakers en de provinciale administratie voldoende tijd hebben om de bevoegdheidsoverdracht die gepland is in 2018 voor te bereiden.

Voor het budget van 2017 werd een dubbel evenwichtscriterium gerespecteerd. Dit betekent dat het resultaat op kasbasis positief is en in 2019, op het einde van het meerjarenplan, de autofinancieringsmarge positief is. Voortbouwend op het meerjarenplan resulteert dit voor 2017 in een budget waarbij de provincie Antwerpen verder inzet op haar oorspronkelijke doelstellingen en een financieel gezond beleid voert, niet op de kap van haar inwoners en bedrijven, die krijgen waar voor hun geld.

[Lees hier de persartikels](#)

[Verder lezen](#)



---

## **ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. Connecting the dots. Brengt creativiteit naar traditionele sectoren**

Het designplatform **ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. (APBC)** wil de komende maanden ook kmo's uit andere, niet-creatieve sectoren actiever bereiken. Inmiddels staat APBC in de creatieve sector gekend als een platform dat nieuwe interacties tussen ondernemers mogelijk maakt, kennisdeling en groei stimuleert en de meerwaarde van design uitdraagt. Via

cross-sectorale samenwerkingen tussen creatieve en reguliere sectoren wil het regionaal platform voor ontwerpers en creatieve ondernemers in de provincie Antwerpen innovatie stimuleren.

### **Cocreatie of samenwerking tussen bedrijven uit verschillende sectoren**

In 2014 bundelden Provincie Antwerpen, Stad Antwerpen, Designcenter de Winkelhaak, UAntwerpen, Antwerp Management School en Sint Lucas (KDG) hun krachten in ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. (APBC), een regionaal platform voor ontwerpers en creatieve ondernemers. Met de start van het Europees project ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. Connecting the Dots. willen de partners nu ook kmo's uit andere, niet-creatieve sectoren actiever bereiken. Door deze kmo's te koppelen aan het bestaande netwerk van creatieve ondernemers, wordt er gestreefd naar nieuwe bedrijfsmodellen en innovatie. Hiervoor wordt samengewerkt met Stad Mechelen, Stad Turnhout en Strategische Projectenorganisatie Kempen (SPK).

*"Vlaamse kmo's moeten onvermijdelijk innoveren om hun positie binnen het competitieve economische landschap te bewaren. Cocreatie of samenwerken met bedrijven uit andere sectoren is één van de mogelijkheden om tot vernieuwing te komen",* stelt Ludwig Caluwé, gedeputeerde bevoegd voor Economie en Innovatie.

[Verder lezen](#)

---

### **Gespreksavond "Welke toekomst is er nog voor de EU?"**

Het zijn woelige tijden voor de EU. Prangende vraagstukken als de vluchtelingen crisis en de Brexit zetten de bestaande Europese structuren onder druk. Daarom organiseerde het Vredescentrum in samenwerking met Provincie Antwerpen en partners een gespreksavond.

*"De Europese Unie beleeft een turbulente tijd. Ook burgers voelen zich betrokken bij de problematiek in de EU. Als overheid moeten wij het gesprek aangaan met de burger. Het belangrijk om als provinciebestuur avonden als deze mee te ondersteunen."* licht Ludwig Caluwé, gedeputeerde voor Internationale Samenwerking, toe.

[Lees hier de toespraak](#)



## In 1 minuut



Op 28 oktober werden de nieuwe melkveestallen op de **Hooibeekhoeve officieel geopend**. Deze stallen bevatten de nieuwste innovaties.

Ludwig Caluwé legt in één minuut uit **waarom de provincie investeert in melkveestallen**

'In 1 minuut' beantwoordt een vraag van de kijker binnen exact... één minuut. Soms is het een gedeputeerde die antwoordt, soms een provinciale medewerker. Al deze minuetjes samen geven een beeld van de veelzijdigheid van de provincie.

Stel zelf je vraag over de provincie Antwerpen via [in1minuut@provincieantwerpen.be](mailto:in1minuut@provincieantwerpen.be)

### **In 1 minuut op ATV:**

Elke zaterdag en zondag van 9.00u, met herhalingen tot 22.00u. Herhaling op vrijdag in de daglus

Alle uitzendingen van 'In één minuut' zijn na uitzending ook te bekijken op Youtube.

---

## **Glastuinbouwloket gaat telers met bouwplannen adviseren**





De provincie Oost-Vlaanderen gaat een glastuinbouwloket oprichten om glastuinbouwers te begeleiden bij het vernieuwen of uitbreiden van hun bedrijf. "Bij een bouwproject zijn er heel wat aandachtspunten tussen plan en realisatie. Het glastuinbouwloket helpt om ideeën te analyseren en in een ruimere context te plaatsen", legt CD&V gedeputeerde van Landbouw Alexander Vercamer uit. Het loket zal geenszins een studiebureau of architect vervangen, het biedt vooral de mogelijkheid om een dossier te versterken en te anticiperen op mogelijke knelpunten.

Ondernemers die beslissen om uit te breiden of te vernieuwen, willen liefst zo snel mogelijk starten met hun bouwproject, weet de provincie. "Alleen lijkt dit in de praktijk niet zo evident. Het glastuinbouwloket wil de knelpunten, kansen en uitdagingen zo goed mogelijk in kaart brengen en suggesties geven om het vergunningendossier te onderbouwen. Het kan ook helpen bij communicatie naar de buurt of de gemeente", zegt landbouwgedeputeerde Vercamer.

Bron VILT

[Verder lezen](#)

---

**Infosessie 'Pop-upstores in je kern?**

De wereld van handel en shopping verandert razendsnel. En wat is er sneller dan een pop-upstore? Een tijdelijke winkel waar men nu eenmaal snel moet zijn of hij is alweer verdwenen. Het pop-upconcept speelt erg in op de behoefte aan beleving van de hedendaagse consument.

Voor een stad of gemeente kunnen pop-ups ook een interessante tool zijn om starters te lanceren, leegstand weg te werken en een vernieuwende dynamiek te creëren. Hoe leuk en eenvoudig pop-upstores er misschien uitzien, bij de organisatie van een succesvolle pop-up komt heel wat kijken. Hoe kun je als lokaal bestuur pop-ups faciliteren en/of sturen? Wat moet u wettelijk allemaal in orde brengen? Waar houdt u best rekening mee in uw planning en hoe creëert u een aantrekkelijk pop-upconcept?

Unizo organiseerde met steun van de provincie Antwerpen op 29 november een interessante infosessie 'Pop-upstores in je kern?'



---

## Provincie Antwerpen gaat nóg meer digitaal



Vanaf 1 januari 2017 opent de provincie Antwerpen haar digitale subsidieloket. Voortaan vraag je subsidies volledig digitaal aan en vind je daar ook een overzicht van je subsidiedossiers. Op die manier kan je de lopende aanvragen opvolgen. Hoe werkt het?

1. Je vraagt je subsidie aan via de website [www.provincieantwerpen.be](http://www.provincieantwerpen.be).
2. Je meldt je aan met je elektronische identiteitskaart (eID) en pincode. De eerste keer dat je aanmeldt, moet je eenmalig de gegevens van je organisatie invullen.
3. Je komt direct in het aanvraagformulier terecht en volgt de verdere instructies.

*Heb je vragen over de nieuwe werkwijze?*

*Contacteer dan [An Verboven](#) voor inhoudelijke vragen of [Ilse Geysmans](#) bij technische vragen.*

---

**Info voor Essense scholieren ook naar scholen bijzonder onderwijs**

De Essense gemeenteraad besliste vorig jaar op voorstel van de CD&V-fractie om gemeentelijke info voor Essense scholieren ook naar de scholen voor bijzonder onderwijs in de regio te sturen. Essen werkt momenteel aan een nieuwe jeugdbrochure.

*Foto: Marita Verpalen en Jan Suykerbuyk*

Op de voorbije gemeenteraad bevestigde het schepencollege dat ook de Essense kinderen en jongeren in het bijzonder onderwijs, in de omgeving van Essen, de brochure zullen ontvangen. "Het aantal Essense kinderen en jongeren in het bijzonder onderwijs is de voorbije jaren met vijftien procent toegenomen", zegt Jan Suykerbuyk, die het voorstel met Marita Verpalen indiende. "Vijf jaar geleden ging het om 140 personen. Twee jaar geleden om 172 personen. Wellicht door de invoering van het M-decreet daalde het cijfer vorig schooljaar naar 162. Het is maar normaal dat ook deze kinderen en jongeren de Essense info ontvangen."



---

**CD&V Essen organiseert 'Soep op de Stoep'**





CD&V Essen organiseerde op zaterdag 3 december voor de zesde keer de actie 'Soep op de Stoep'. Warme soep. Lekker, gezond en een warm gebaar dat niet veel moeite kost. Dat is de basis van Soep op de stoep, een jaarlijkse actie van Welzijnszorg.

In een tentje aan café Onder den Toren, tegenover de kerk, werd tussen 10 en 14u verse soep uitgedeeld. In ruil doe je een vrijwillige bijdrage in een grote spaarpot. De inhoud daarvan gaat naar Welzijnszorg, dat er armoedeprojecten mee steunt.

Wist je dat vandaag meer dan 1.700.000 Belgen in armoede leven. Dat is 1 op 7! Veel Essenaren kwamen even langs om een kop soep te drinken en een babbeltje te doen. Een mooi opbrengst van 200,10€.

---

Indien u geen nieuwsbrief meer wenst te ontvangen van Ludwig Caluwé kan u zich [HIER](#) uitschrijven.